



Netatmos Weathermap hilft nun Meteorologen, bessere Wettervorhersagen zu erzielen

Smart Home-Anbieter Netatmo verhilft öffentlichem Wetterdienst durch Wetterbeobachtungsnetz zu deutlich besseren Prognosen



Paris, 16. April 2018 – Netatmo präsentiert ein neues Feature für die Weathermap, das weltweit größte Netzwerk seiner Wetterstationen: Mithilfe der generierten Daten treffen Meteorologen sowohl zeitlich als auch räumlich noch genauere Vorhersagen. Durch die Partnerschaft erzielt der norwegische öffentliche Wetterdienst Yr über die Einbindung der Informationen von Netatmo deutlich exaktere Temperaturprognosen.

In der Zusammenarbeit wird eine neue Methode genutzt, die die Messungen der Weathermap zusammen mit anderen öffentlichen Daten in die bestehenden Algorithmen von Yr integriert, um deren Wettervorhersagen zu verbessern. Mit der Weathermap greifen Wissenschaftler in Echtzeit auf hyperlokale Daten zu und können nun die örtlichen Wetterbedingungen besser analysieren und verstehen. Bei diesem Ansatz ist die Zeit zwischen den Aktualisierungen auf eine Stunde verkürzt und erhöht die Genauigkeit einer Wetteranalyse auf ein Raster von 1 km², die nordischen Länder abdeckend. So sind rechtzeitige Wettervorhersagen mit einer hohen geografischen Lokalisierung möglich, von denen eine große Anzahl an Menschen profitiert.

„Es ist aufregend zu sehen, wie die Netatmo Wetterstation nicht mehr nur als Gadget gesehen wird. Die von der Netatmo Weathermap bereitgestellten hyperlokalen Daten verbessern einen öffentlichen Wettervorhersageservice, der sich auf Millionen Menschen auswirken wird“, so Fred Potter, CEO von Netatmo.

Während die Methode derzeit hauptsächlich in der nordischen Region genutzt wird, könnte dies in Zukunft auf weitere Gebiete ausgedehnt werden.

Preis und Verfügbarkeit

Die Netatmo Weathermap ist kostenlos verfügbar über die Netatmo Webseite www.netatmo.com/weathermap und die Netatmo Wetterstation App.

Die Netatmo Wetterstation ist zu einem UVP von 169 € bei MediaMarkt, Conrad, Gravis, Saturn, Otto, Euronics und Cyberport sowie auf Amazon und netatmo.com verfügbar.

Über die Weathermap

Die Netatmo Weathermap zeigt die Daten der Netatmo Wetterstationen an, die von Nutzern auf der ganzen Welt veröffentlicht werden. Kostenlos zugänglich, hilft die Weathermap, die größte persönliche Crowdsourcing-Wettergemeinschaft, die Umwelt und die Wetterkonditionen besser zu verstehen.

Über Netatmo

Netatmo ist ein Unternehmen, das smarte Produkte für das vernetzte Zuhause entwickelt. Mit ansprechendem Design, einfacher Bedienung und einzigartiger Technik will Netatmo die Art, wie wir leben, revolutionieren. Die innovativen Produkte ermöglichen dem Nutzer, das Zuhause sicherer und komfortabler zu machen und für eine gesunde Umgebung zu sorgen.

Netatmo stellt hohe Ansprüche an die Mechanik, Elektronik und Software seiner Produkte. Das Unternehmen entwickelt auch die dazugehörigen Apps selbst, damit die Geräte mit der richtigen Software ihr volles Potenzial entfalten.

Seit 2012 hat Netatmo dreizehn Geräte bzw. entsprechendes Zubehör auf den Markt gebracht, unterschieden in vier Sparten:

- **Weather** – die Smarte Wetterstation und die dazugehörigen Accessoires, das zusätzliche Modul, der Regen- und Windmesser.
- **Energy** – der Smarte Thermostat und die Smarten Heizkörperthermostate. Beide Produkte sind design von Philippe Starck.
- **Security** – die Sicherheitskameras Welcome für innen und Presence für außen und das entsprechende Zubehör, die Tags und die Alarmsirene für den Innenbereich, und der Smarte Rauchmelder.
- **Air Care** – Healthy Home Coach, der smarte Innen-Klimamonitor.

Netatmo gehört zu den wichtigsten Unternehmen der Smart Home-Industrie. Die Produkte sind durch ein entsprechendes Lieferantennetzwerk weltweit erhältlich, sowohl über große Retailer als auch Distributoren.

Über das Programm „with Netatmo“ schafft das Unternehmen gemeinsam mit führenden Marken in der Bauindustrie neue vernetzte Lösungen für Wohngebäude – sowohl für Neubauten als auch sanierte Objekte.

Im November 2015 schloss Netatmo eine zweite Finanzierungsrunde mit circa 30 Millionen Euro ab. Das Unternehmen erhielt davor 2013 eine Summe von 4,5 Millionen Euro.

Pressekontakt

markengold PR GmbH

Anja Wiebensohn

Tel. 030 219 159 60

E-Mail: netatmo@markengold.de