

Czy zima może przynieść oszczędności na kosztach energii? Ze smart home jest to możliwe



Kraków, 14 października 2024 roku – Nadchodzący sezon grzewczy może znacząco wpłynąć na wydatki gospodarstw domowych. Mogą one wynieść nawet do kilku tysięcy złotych i stanowić około 10% domowego budżetu¹. Ekspert Netatmo podpowiadają, że jednym ze sposobów na ograniczenie wydatków jest montaż inteligentnych urządzeń, takich jak np. smart termostaty czy głowice termostatyczne. Niektóre kraje w Europie wprowadzają regulacje, mające na celu popularyzację tego typu rozwiązań.

Polska wdraża przepisy wynikające z **Dyrektywy o Efektywności Energetycznej UE**, która nakłada na kraje członkowskie obowiązek wprowadzania środków mających na celu oszczędzanie energii. Chociaż nie narzuca ona bezpośrednio obowiązku instalacji termostatów, to w praktyce ich stosowanie staje się coraz bardziej powszechne z uwagi na potrzebę spełniania norm dotyczących efektywności energetycznej. Natomiast we Francji od 2027 roku każdy dom i mieszkanie z automatycznym systemem grzewczym będzie musiało posiadać termostat, zgodnie z nowymi regulacjami Plan de Sobriété Énergétique.

Co dają smart rozwiązania do sterowania ogrzewaniem?

Montaż inteligentnych urządzeń do sterowania ogrzewaniem to przede wszystkim **prosta obsługa, wygoda użytkownika i oszczędności**. Inteligentny Termostat od Netatmo umożliwia podłączenie zarówno przewodowe, jak i bezprzewodowe. Jego montaż jest łatwy i nie wymaga od użytkownika posiadania szczególnych umiejętności technicznych. Zmniejszenie zużycia energii następuje dzięki automatycznemu **dostosowaniu temperatury do nawyków i stylu życia użytkowników**. Termostat można również sparować z innymi

¹ Wyliczenia własne na podstawie danych GUS: *Zużycie nośników energii w gospodarstwach domowych w 2021 r.*; *Budżety gospodarstw domowych w 2023r.*

urządzeniami smart home, by samodzielnie reagował np. na zmiany pogody, otwarcie okien czy wizytę gości. Urządzenie jest kompatybilne z Apple HomeKit, Google Home i Amazon Alexa, co ułatwia integrację z systemami inteligentnego domu. Umożliwia to scentralizowane, uproszczone zarządzanie wszystkimi inteligentnymi urządzeniami.

Sterowanie inteligentnymi urządzeniami Netatmo może odbywać się za pomocą smartfona, tabletu lub komputera. Pozwala to na łatwe i szybkie zmiany ustawień, również w trakcie nieobecności domowników. Przykładowo, umożliwia zdalne wyłączenie ogrzewania, gdy zapomnimy to zrobić przed wyjazdem na urlop.

Jeszcze łatwiejsze zarządzanie energią

Netatmo kontynuuje rozwój narzędzi i rozwiązań wspomagających oszczędzanie energii. Przykładem może być niedawno wprowadzona aktualizacja do raportu ogrzewania, dostępnego za darmo w aplikacji dla wszystkich użytkowników Inteligentnego Termostatu lub Głowicy Termostatycznej.

Nowa wersja raportu zawiera:

- miesięczne i roczne podsumowanie aktywności systemu ogrzewania;
- prognozę zużycia energii;
- czynniki objaśniające i kluczowe dane pomagające użytkownikom lepiej zrozumieć ich zużycie;
- porównanie z innymi podobnymi profilami konsumentów.

Dzięki nowemu interfejsowi użytkownicy mogą wizualizować i analizować swoje dane dotyczące ogrzewania za pomocą ulepszonych wykresów i szczegółowych informacji. Nowy wygląd nie tylko pomaga lepiej zrozumieć zużycie energii, ale także poprawić komfort przy jednoczesnym obniżeniu kosztów.



Współpraca z Enode otwiera nowe możliwości

Enode, specjaliści w dziedzinie rozwiązań integracji API oraz Netatmo, lider rynku urządzeń smart home, ogłosili współpracę strategiczną. Dzięki API zapewnionemu przez Enode, użytkownicy sprzętów Netatmo mogą natychmiastowo połączyć swoje inteligentne termostaty oraz głowice termostatyczne z szeroką gamą zewnętrznych aplikacji.

Są to między innymi aplikacje od dostawców energii oraz innych narzędzi sterujących energią w domu. Dzięki temu użytkownicy mogą cieszyć się większą swobodą w doborze rozwiązań, która najlepiej spełnia ich potrzeby, w celu monitorowania, kontrolowania oraz optymalizowania systemów grzewczych.

Celem tej współpracy jest dostarczenie scentralizowanej kontroli nad urządzeniami ciepłymi. Może się to przełożyć na obniżenie kosztów energii i zwiększenie wydajności takich rozwiązań.

*Współpraca z Enode zapewni naszym klientom kontrolę nad zużyciem energii w domu – mówi **Alexandre Menu, CEO Netatmo**. – Zamiast ograniczać się do pojedynczej aplikacji, nasi użytkownicy mają teraz całkowitą swobodę w sterowaniu swoimi systemami grzewczymi. Pozwala to na optymalizację kosztów energii i wspiera ich wkład w transformację energetyczną.*

Pozostałe produkty Netatmo są obecnie integrowane z Enode.

O Netatmo

Netatmo to jeden z liderów rynku smart home, tworzący inteligentne i proste w użyciu urządzenia zwiększające wygodę i bezpieczeństwo domu.

Od chwili utworzenia w 2012 r. Netatmo opracowuje i oddaje w ręce użytkowników kompletne produkty.

- 100% kosztów zawiera się w cenie zakupu urządzenia: bez abonamentu i ukrytych opłat.
- 100% bezpieczne: gwarantują ochronę danych i prywatność użytkowników.
- 100% aktualne: zapewniają regularne aktualizacje i bezpłatne dodawanie nowych funkcji.

Netatmo oferuje obecnie 16 inteligentnych produktów i akcesoriów. Przydatne i łatwe w użyciu urządzenia poprawiają samopoczucie i codzienną jakość życia w domu.

Firma współpracuje również z liderami z branży budowlanej w ramach programu „with Netatmo”, tworząc wspólnie inteligentne rozwiązania zintegrowane z infrastrukturą domową. Od 2018 roku Netatmo należy do grupy Legrand, która jest światowym ekspertem w branży instalacji elektrycznych i infrastruktury cyfrowej budynków.

Netatmo – prosty sposób na inteligentny dom.

O Enode

Misją Enode jest przyspieszenie przejścia na zrównoważony system energetyczny poprzez łączenie i optymalizację urządzeń energetycznych na świecie. Enode obsługuje ponad 100 klientów, w tym globalnych liderów energetycznych E.ON, Fjordkraft i OVO Energy, którzy łącznie docierają do ponad 300 milionów klientów. Założona w 2020 roku w Norwegii firma Enode pozyskała 17,2 mln USD od wiodących inwestorów, w tym Lowercarbon Capital, Box Group, MCJ Capital i Skyfall Ventures. Więcej informacji: www.enode.com.

Kontakt prasowy:

Mateusz Bachłaj

public relations manager

SAROTA PR – agencja public relations

Tel.: +48 12 349 03 52

Kom.: +48 570 808 969

Email: mateusz.bachlaj(at)sarota.pl

Maciej Żuławski

public relations specialist

SAROTA PR – agencja public relations

Tel.: +48 12 349 03 52

Kom.: +48 798 948 990

Email: maciej.zulawski(at)sarota.pl

www.sarota.pl