

Limoges, Francja, 15 listopada 2018 r.

Legrand przejmuje firmę Netatmo – największego francuskiego producenta rozwiązań smart home

Umowa przejęcia Netatmo umacnia pozycję Legrand w segmencie internetu rzeczy (IoT) i jest istotnym krokiem we wdrażaniu programu Eliot.

Firma Legrand, realizując swoją strategię rozwojową, ogłosiła dziś podpisanie umowy przejęcia¹ Netatmo – francuskiego lidera rynku rozwiązań inteligentnego domu (smart home). Legrand jest akcjonariuszem Netatmo od 2015 roku².

Założone w 2011 roku Netatmo to producent prostych oraz inteligentnych rozwiązań dla bezpieczniejszego i wygodniejszego domu. Netatmo wprowadziło na globalny rynek wiele urządzeń oraz akcesoriów z kategorii smart home. Firma współpracuje również z firmami z branży budowlanej, poprzez program partnerski „with Netatmo”. Celem programu jest wspólne opracowywanie zintegrowanych systemów dla infrastruktury inteligentnego domu. Netatmo wraz z Legrand współtworzyło dobrze przyjęte na rynku rozwiązania do zarządzania domem, takie jak: Céliane with Netatmo oraz Living Now with Netatmo.

Przejęcie Netatmo i zintegrowanie marki z portfolio Legrand, pozwoli grupie umocnić swoją pozycję na rynku rozwiązań inteligentnego domu. Przyspieszy również rozwój programu Eliot dedykowanego dla segmentu rozwiązań IoT:

- Legrand wzbogaci swoją ofertę o nowe, mające wysoki potencjał i uzupełniające się nawzajem kategorie produktów dla domów,
- grupa poszerzy swoją bazę aktywnych urządzeń IoT o 1,3 mln produktów Netatmo,
- 130 inżynierów Netatmo wniesie swoją wiedzę i doświadczenie z zakresu AI oraz integracji oprogramowania z produktami do zespołów badawczo-rozwojowych Legrand. Fred Potter, założyciel i wieloletni prezes Netatmo, zostanie Dyrektorem ds. Technologii (CTO) programu Eliot. Będzie odpowiedzialny za projektowanie oraz rozwijanie urządzeń IoT marek Legrand oraz Netatmo.

Netatmo zatrudnia blisko 225 pracowników i generuje roczne obroty w wysokości 45 mln euro. Ma siedzibę w podparyskiej miejscowości Boulogne-Billancourt.

- Legrand z radością wita zespół Netatmo, który wielokrotnie używał swoich talentów przy owocnie realizowanych do tej pory wspólnych projektach, takich jak Céliane with Netatmo, Living Now with Netatmo czy dooxie with Netatmo. Połączenie doświadczenia Legrand oraz Netatmo w zakresie IoT pozwoli przyspieszyć rozwój wartościowego portfolio rozwiązań – mówi Benoît Coquart, CEO Legrand.

- Przejęcie Netatmo przez Legrand pomoże w urzeczywistnieniu idei smart home. Zbliżymy się do celu, którym jest przekonanie jak największej grupy osób do sięgnięcia po nasze rozwiązania. Nasze zespoły z taką samą starannością będą tworzyć zarówno nowe produkty, jak i rozwijać te już istniejące. Chcemy by nasi użytkownicy jak najlepiej doświadczali korzyści płynących z inteligentnego domu – dodaje Fred Potter, założyciel oraz CEO firmy Netatmo.

¹ Transakcja jest przedmiotem standardowych warunków zawieszających

² W listopadzie 2015 r. Legrand ogłosił, że bierze udział w rundzie finansowania na łączną kwotę 30 mln euro, wraz z historycznymi inwestorami Netatmo – BPI France oraz Iris Capital.

Kluczowe terminy finansowe Legrand:

- Ogłoszenie wyników rocznych za 2018 rok: 14 lutego 2019 r.
Okres ciszy (Quiet period)¹ rozpoczyna się 15 stycznia 2019 r.
- Ogłoszenie wyników za pierwszy kwartał 2019 r: 2 maja 2019 r.
Okres ciszy (Quiet period) rozpoczyna się 2 kwietnia 2019 r.
- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy: 29 maja 2019 r.

O GRUPIE LEGRAND

Grupa Legrand jest światowym liderem w branży elektroinstalacyjnej oraz infrastruktury cyfrowej budynków. Oferuje kompleksowe rozwiązania dla rynku komercyjnego, ale także dla segmentów przemysłowego oraz mieszkaniowego. Firma działa w skali globalnej mając w swoim portfolio tak znanego marki jak: Legrand, BTicino i Cablofil. Strategia rynkowa grupy jest realizowana w procesie zrównoważonego rozwoju, napędzanego przejęciami oraz innowacyjnością – w tym rozwijaniu nowych segmentów produktów związanych z programem Eliot.

W 2017 roku Legrand odnotował obroty na poziomie ponad 5,5 mld euro. Spółka jest notowana na giełdzie Euronext w Paryżu – w indeksie CAC 40 (kod ISIN FR0010307819).

<http://www.legrand.com>



*Eliot to uruchomiony w 2015 roku program Legrand, którego głównym celem jest przyspieszenie wdrożenia rozwiązań z zakresu internetu rzeczy (IoT). Jest efektem innowacyjnej strategii grupy przewidującej opracowanie połączonych oraz interoperacyjnych rozwiązań, przynoszących trwałe korzyści zarówno użytkownikom indywidualnym jak i profesjonalistom

www.legrand.com/en/group/eliot-legrands-connected-objects-program

Relacje inwestorskie (Legrand, Francja) :

Legrand
François Poisson
Tel: +33 (0)1 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

Kontakt prasowy (SAROTA PR dla Netatmo, Polska) :

Jacek Dembicki
public relations manager

SAROTA PR – agencja public relations
Tel.: +48 12 349 03 52
Kom.+48 533 553 304

Email: jacek.dembicki@sarota.pl
www.sarota.pl

Michał Chrobot
public relations specialist

SAROTA PR – agencja public relations
Tel: +48 12 349 03 52
Kom: +48 533 802 404

Email: michal.chrobot@sarota.pl
www.sarota.pl

¹ Okres, podczas którego cała komunikacja jest zawieszona do momentu publikacji wyników finansowych